**“2022年肿瘤防治宣传周线上义诊活动”技术服务采购**

一、方案背景

中国医学科学院肿瘤医院在每年四月定期开展肿瘤防治宣传大型义诊活动，为了满足疫情期间广大患者的义诊需求，2022年将在4月16日举办肿瘤线上义诊活动。

义诊活动拟采用线上音视频义诊方式为广大患者提供服务。医院组织院内百位专家在当天进行线上义诊服务。本次义诊采用线上预约挂号，预计当日服务患者量3000人次。

基于本次义诊活动，我院需要采购在线义诊软件使用及服务，包括一套音视频在线义诊平台及本次活动的全部人工技术及运维服务。

二、技术要求

1.提供义诊活动整体解决方案

2.提供在线义诊软件平台，主要实现医患之间文字和音视频交流在线交流，会话及时长控制；平台应为国内主流平台，易用性好。

3.按甲方需求完成业务需求开发，包括开发预约挂号、预约提醒、和候诊功能查询等。

三、特殊要求

1.提供本次活动需要的足量云服务资源（包括但不限于本次软件平台需要使用的云服务器、数据库、对象存储、CDN等）

2.保证平台服务最大并发10000人的情况下，可以连续稳定运行24小时。

四、服务要求

1.提供远程运维服务，保证服务期间业务稳定；

2.提供不低于4人的现场支持服务，义诊当天快速解决可能出现的各种问题；

3.提供系统平台培训服务；

4.包含软件平台使用权三年；